

# گاهنامه گویا آیتی

شماره هفتم

www.gooya.it.com

طراح جلد و صفحه آرا : محمد امین خدیور

## PC طرفداران Alan wake بر روی

باور کنید یا نه، تنها دل خوشی من به انحصاری بودن یکی از آن بازی هایی بود که در سبک خودش حرف اول را می زد و بازی های هم سبکی که از گذشته می آمدند، تقلیدی از این بازی جدید در آینده بودند.



بله بازی سوم شخص Alan wake آن نویسنده‌ی دوست داشتنی همان بازی خوب و انحصاری برای کنسول Xbox ۳۶۰ بود که در سال ۲۰۰۵ معرفی و در سال ۲۰۱۰ منتشر شد.

حال نمی‌دانم چرا که سازنده‌گان و تیم سازنده‌ی این بازی تصمیم دارند این عنوان را از انحصار در آورند و این بازی را برای کامپیوتر های خانگی عرضه کنند. تاریخ دقیق عرضه‌ی نسخه‌ی PC بازی در دست نیست، ولی انتظار می‌رود در اوایل ۲۰۱۲ منتشر گردد. مسئولیت انتشار نسخه‌ی کامپیوتری بازی را یک تیم کوچک از شرکت رسمی سازنده‌ی بازی یعنی Remedy بر عهده دارد.

Alan Wake نویسنده‌ی معروفی در ژانر داستان‌های ترسناک است که مدتی تصمیم گرفته داستانی ننویسد و وقت خود را با همسرش در یکی از مکان‌های تفریحی و زیبا یگذراند، اما این سفر برای وی بدترین خاطرات را ایجاد می‌کند و Alan وارد ماجراجویی می‌شود که معادله‌ای بسیار پیچیده دارد. این بازی یکی از آنهایی است که می‌توان آن را در مقابل Dead Space ۲ قرار داد، به این دلیل که بسیار با عناصر ترسناک خود بازی شده و بازیکن را تا حد مرگ می‌ترساند. کافی است این بازی را با هدفون و در نیمه شب بازی کنید تا چاشنی یک ترس واقعی را به طور رسمی بچشید. نسخه‌ی مکمل این اثر با نام "کابوس امریکایی" در ۲۲ Feb به طور رسمی و انحصاری روی شبکه‌ی لایو Xbox ۳۶۰ قرار می‌گیرد. در ادامه باید گفت که بازی ۲ Alan wake نیز قرار است ساخته شود و این بار سازنده‌گان داستانی بسیار پیچیده تر از شماره‌ی اول را ترتیب داده‌اند.

## Resident Evil ۶ بالاخره



واقعاً جالب و هیجان‌انگیز بود، وقتی برای اولین بار خبر انتشار "آتونس" رسمی Resident evil ۶ را دیدم که تیتر اصلی تمام سایت‌ها و مجلات بازی‌های رایانه‌ای شده بود.

بله، شرکت بازی سازی ژاپنی کپ کام با همکاری دوباره با Hiroyuki Kobayashi کارگردان به نام در دنیای بازی‌های رایانه‌ای که آثاری هم چون RE ۴ Killer و RE ۶ Resident evil کلید زد و این بار قرار است به یقین چیزی بینیم که شاید در هیچ جا و هیچ بازی ترسناک و حتی هیچ اثری ندیده باشیم. دلایل من برای این حرف‌ها عناصر بی‌نظیر و بسیار خلاق در بازی RE ۶ بود و با این وجود شماره‌ی ششم از پروژه‌ی RE، به طور حتم بازی فراتر از حد معمول خواهد شد. پیش نمایشی که از RE ۶ Resident evil در سایت‌های مختلف منتشر شده، تا حدی داستان بازی را برای ما بازگو می‌کند ولی تا انتشار این بازی در تاریخ ۲۰ نوامبر ۲۰۱۲ باید صبر کرد.

به احتمال زیاد در این تاریخ که مصادف با ماه آبان سال جدید خواهد بود، شاهد عنوانی بسیار خوب هستیم و از طرفی می‌توان حدس زد پیش نمایش بعدی از سری بازی‌های "ندای وظیفه" هم به زودی منتشر شود، چرا که این سری اول شخص هر ساله در ماه آبان عرضه می‌شند، ولی فعلاً خبری از شماره‌ی جدید بازی "ندای وظیفه" نیست. قبل از انتشار شماره‌ی ششم بازی RE، عنوان دیگری با نام "عملیات راکون سیتی" قرار است چند ماه دیگر عرضه شود و لاقل تا آیان ماه، می‌توان جای خالی شماره‌ی ششم را پر کند و بازیکنان را خشنود سازد.

شماره ششم از بازی سوم شخص و ترسناک Resident evil در اواخر آیان سال ۹۱ برای پلاتفرم‌های PS3، Xbox ۳۶۰ و کامپیوتر های خانگی عرضه می‌شود.

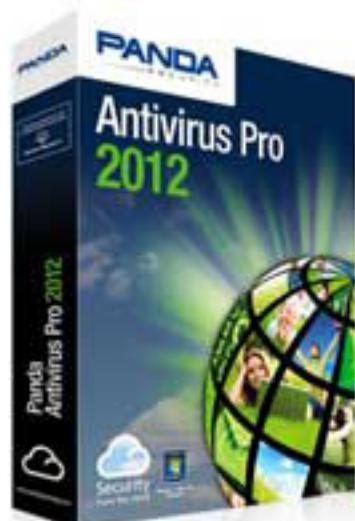
## ۱۰ آنتی ویروس برتر برای ویندوز

در سال ۱۹۷۰ بصورت عمومی تکنولوژی و فن آوری ای اختراع شد که همه‌ی جهان را دگرگون ساخت و بعد‌ها به عنوان شبکه‌ی جهان وب شناخته شد. از آن زمان تا کنون اینترنت بوجود آمد اما با گذشت زمان و وابسته شدن بسیاری از افراد به اینترنت تمام تهدیدات محیطی نیز افزایش یافت و این تهدیدات محیط آنلاین به نگرانی بسیاری برای دولت‌ها تبدیل شد.

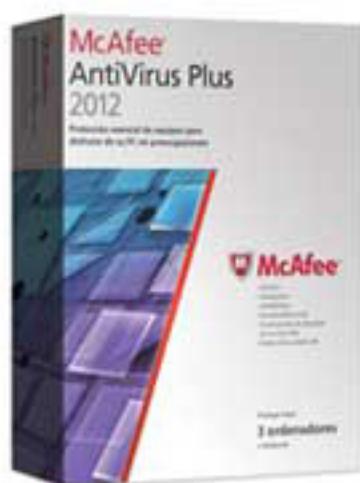
علاوه بر محیط آنلاین، بخاطر گسترش اطلاعات فردی و سازمانی بر روی کامپیوتر‌ها و تمایل هکر‌ها برای بدست آوردن آن‌ها، مبحث امنیت به یک مسأله‌ی جدی برای هر کسی تبدیل شده است.

اما محافظان ما در این جهان تنها آنتی ویروس‌ها هستند که هزاران گونه از آن در دنیای وب وجود دارد. اما روز به روز به گستردگی جواب اینکه "کدام آنتی ویروس برای من بهتر است؟" بعضی از ما را دچار مشکل کرده است. من در این پست قصد دارم با توجه به اطلاعات آماری، بررسی‌های متعدد و تجربه شخصی در مورد این نرم افزار‌ها به این سوال پاسخ بدهم. البته قبل از اینکه ما بررسی را شروع کنیم توجه داشته باشید که آنتی ویروس‌ها بر اساس آخرین بروزرسانی‌ها و آپدیت‌ها بررسی شده‌اند پس شما هم همیشه این کار را در نظر بگیرید.

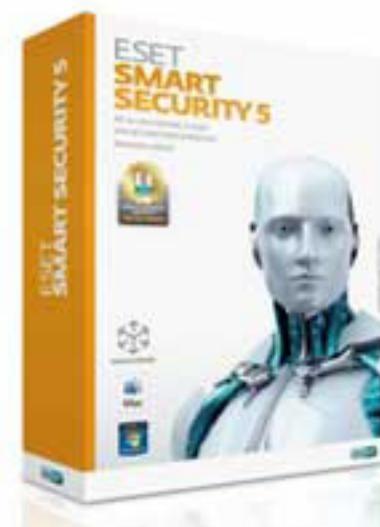
بهترین آنتی ویروس‌ها (البته در حالت پرمیوم)



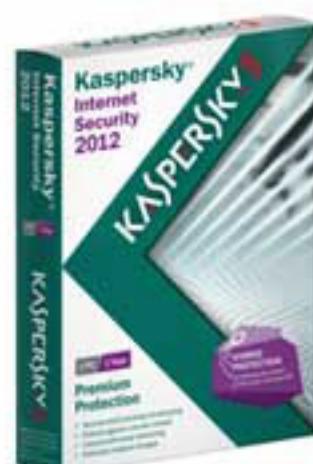
پاندا



مکافی ۲۰۱۲ پلاس



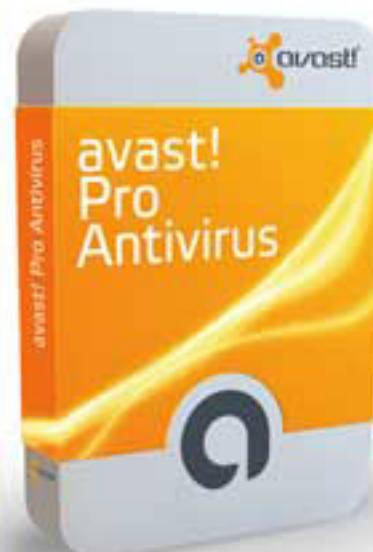
نود ۳۲



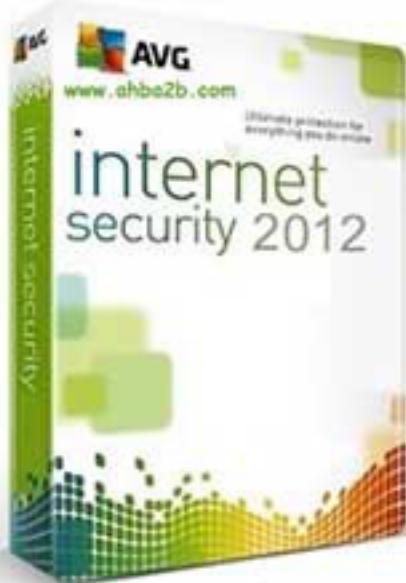
کسپراسکی



CA



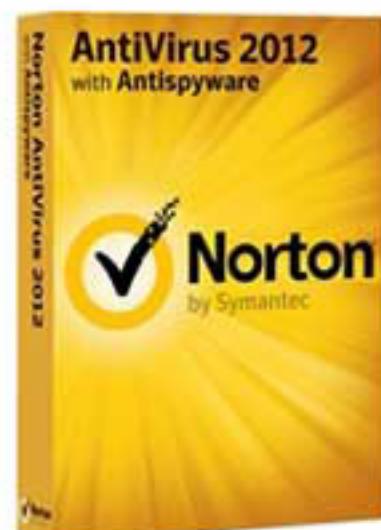
AVAST



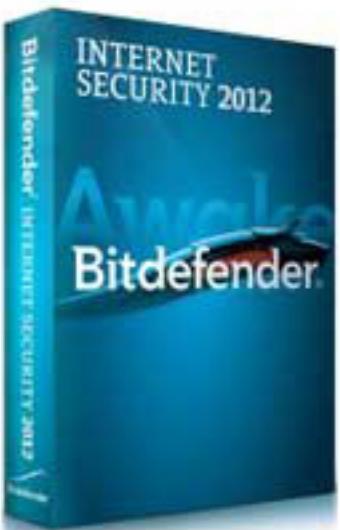
AVG



ZoneAlarm



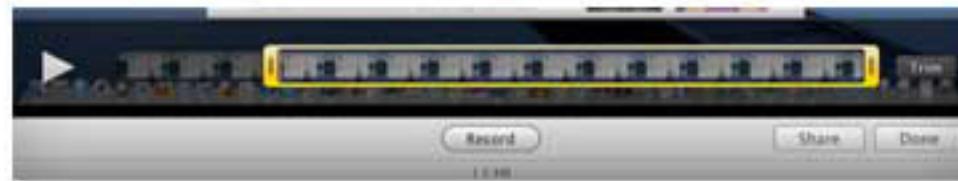
نورتن



بیت دفندر

## چگونه از برنامه کمتر شناخته شده اپل Podcast Producer استفاده کنیم؟ (ویژه مک)

سپس، در نوار ابزار پایین یا ضبط با دوربین / iSight یا ضبط از روی دسکتاپ را برای تولید خود انتخاب کنید. پادکست پرودوسر ابزارهای پیشرفته برای ضبط چندگانه را شامل نمی‌شود، و همچنین به شما امکان اضافه کردن فایل‌های چند رسانه‌ای خارجی را به صورت ایمپورت کردن به نرم افزار برای گنجاندن در فایل پروداکشن نمی‌دهد. با این حال، شما می‌توانید از آن برای ضبط (از طریق video screen capture) فایل‌های Keynote و یا پاورپوینت، یا ایمپورت کردن پروداکشن‌های ایجاد شده خارج از این برنامه استفاده کنید.



بنابراین پرودوسر احتمالاً در هنگام تهیه تولیدات کوتاه که نیاز به ویرایش زیاد و کار فیلمبرداری ندارند راه حل مناسبی است. همانند QuickTime Player، شما می‌توانید فیلم‌های کوتاهی از ابتدا تا انتهای پروداکشن درون آن قرار دهید. اگر نیاز به ضبط از نو پیدا کردید، لازم نیست که یک اپیزود جدید راه اندازی کنید، بلکه خیلی ساده دکمه ضبط را کلیک کرده و به برنامه اجازه دهید روی پروداکشن کنونی فایل جدید را بازنویسی کند.

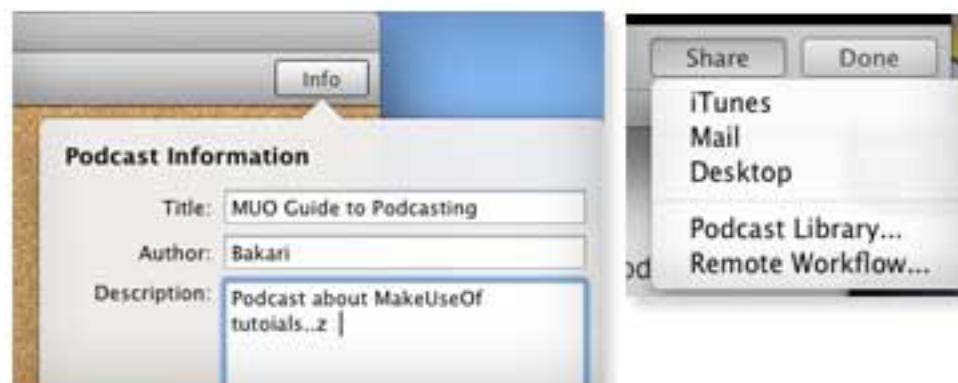


### امکانات به اشتراک گذاری

شما می‌توانید پادکست تولیدی خود را ذخیره کنید و آن را در آیتونز، روی میزکار، یا از طریق پست الکترونیکی به اشتراک بگذارید. شما همچنین می‌توانید آن را بر روی سرور خانگی یا آنلاین ارسال کنید (توجه داشته باشید، Podcast Producer در اولین نگارش خود با آخرین نسخه از Lion Server که شامل ویژگی‌ها و کارکردهای اضافی می‌باشد کار می‌کند).

پادکست پرودوسر می‌تواند تولیدات شما را بر اساس محلی که شما برای اکسپورت کردن انتخاب می‌کنید کدگذاری کند. شما همچنین می‌توانید اطلاعات پادکست، از جمله عنوان، توضیحات، کپی رایت، کلمات کلیدی، و تصویر پادکست را درون آن تعییه کنید.

در حالی که دیگر محصول اپل یعنی برنامه GarageBand شامل تعداد زیادی از قابلیت‌های پیشرفته، برای خلق تولیدات حرفه‌ای در زمینه پادکستینگ می‌باشد، Podcast Producer می‌تواند همه نیازمندی‌های شما را برای ضبط اولیه و امatorی پادکست فراهم آورده و به شما کمک کند در کوتاه‌ترین زمان ممکن آن را تولید و منتشر کنید.



اگرچه رسانه‌ای به نام پادکست (رسانه دیجیتال قابل دانلود از اینترنت) برای بیش از یک دهه مورد استفاده مردم جهان است، اما هرگز محدود به تولیدات آنلاین حرفه‌ای و متعلق به چهره‌های مشهور نیست. همچنین، لازم نیست پادکست بر روی iTunes یا دیگر سایت‌های محبوب پادکست بازها ارسال شود. آنها را می‌توان برای استفاده در خانه، برای کسب و کار کوچک، در مدارس و کلاس‌های درس و ارتباطات داخلی درون سازمان ایجاد و مورد استفاده قرار داد.

بیش از این ثابت شده است تهیه پادکست، یک راه موثر برقراری ارتباط و پا سرگرمیست و به این ترتیب برای رفع نیازهای اساسی ارتباطی، کاربران ممکن است علاقه‌مند به استفاده از برنامه کمتر شناخته شده موجود در سیستم عامل Mac OSX نگارش "شیر" باشند، برنامه‌ای که مستقیماً در پوشه برنامه‌های کاربردی گنجانده نشده، بلکه در پوشه نرم افزارهای Utilities می‌باشد که در پوشه برنامه‌های کاربردی یا Applications قرار گرفته است.

### ویژگی‌های برنامه Producer

از بسیاری جهات، برنامه Podcast Producer بسیار شبیه به آخرین نسخه نرم افزار پخش کننده QuickTime اپل است، زیرا در آن می‌توانید با محتواهای صوتی، تصویری و تصاویر ضبط شده از صفحه نمایش دسکتاپ کار کنید.



مهمترین تفاوت بین دو برنامه این است که Podcast Producer اجازه می‌دهد تا به ذخیره و مدیریت تولیدات خود مبادرت کنید، همچنین برای پادکست‌ها یادداشت بگذارید، و قسمت‌های تهیه شده را در وب سرور خانگی یا محلی اپلود و قابل دسترس برای سایر کاربران شبکه محلی کنید.

### چگونه از Producer استفاده کنیم؟

راه اندازی و استفاده از برنامه پادکست پرودوسر نسبتاً آسان و سریاست. هنگامی که شما برای اولین بار برنامه را باز می‌کنید، می‌توانید یک پادکست جدید را به سادگی با قرار دادن یک نام برای اثر خود و کلیک کردن بر روی آیکون "اضافه کردن یک قسمت جدید" (Add a new episode) در وسط محیط برنامه آغاز کنید.



## ۵ قانون مهم در بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو



از کلمات کلیدی به درستی استفاده کنید همانطور که اکثر شما دوستان میدانید ، کلمات کلیدی یکی از مهمترین فاکتورها برای سئو هستند. بدون آنها مطالب شما به هیچ وجه در صفحات اول گوگل قرار نخواهد گرفت. زمانی که شما از کلمات کلیدی مرتبط با پست خود و دارای ارزش بالا استفاده کنید ، موتورهای جستجو میفهمند که این مطلب شما به این کلمه کلیدی مرتبط است و وبسایت شما در نتایج بالاتری نسبت به دیگران قرار خواهد گرفت.

شما در هر کدام از مطالب و وبسایت خودتان ، از ۳ متن تگ : تیتر ، توضیحات ، کلمات کلیدی ، استفاده می کنید. فرض کنید شما در حال نوشتن یک مطلب در مورد " کارت اعتباری " هستید ، شما باید حداقل ۲-۳ بار کلمه " کارت اعتباری " را در مطلب خود و متن تگ های خود به ازای هر ۱۰۰ کلمه استفاده کنید. اما سعی کنید که در هر صفحه بیشتر از ۵ بار ، یک کلمه تکرار نشود.

### کیفیت مطالب را به کمیت آنها ترجیح بدهید!

اگر ۲ انتخاب پیش روی شما قرار داشت ، ۱۰ مطلب که بازدید کنندگان را وارد به اشتراک گذاری با دیگران کند یا ۱۰۰ مطلب که بازدید کنندگان را شگفت زده نکند ، مسلماً شما گزینه اول را انتخاب خواهید کرد ! همانطور که در بالا گفتم ، کیفیت مطالب شما ، بر روی رفتار خزندگان تاثیر خواهد گذاشت. همچنین مطالب با کیفیت ، زمان حضور بازدیدکننده را در وبسایت شما افزایش میدهد و وی را تشویق می کند تا مطالب دیگر شما را نیز بخواند. همچنین ، زمانی که یک بازدیدکننده از مطالب شما لذت ببرد مطمئنان یا در وبسایتش به شما لینک می دهد و یا در شبکه های اجتماعی به اشتراک می گذارد.

### از موتور جستجوی تصاویر استفاده کنید

ISO ، یکی از شاخه های جدید سئو به حساب می آید . اما تاثیر باور نکردنی دارد ! . تنها موتور جستجوی تصاویر گوگل ، در ماه ۲۰۰ میلیون جستجو را میزبانی می کند ، شما نیز میتوانید بخشی از این بازدید را کسب کنید ! آمازون ، آمازون ، این را فهمید و بازدید کنندگان فراوانی را که حتی اسم آمازون را نشنیده بودند را به وبسایتش کشاند.

بهینه سازی تصاویر خیلی ساده است . اولین کاری که باید انجام گیرد ، استفاده از تصاویر ، در مطالب مرتبط است . همچنین ، تگ آلت که توضیح دهنده یک تصویر است را باید به طور کاملاً دقیق استفاده کرد. به طور نمونه برای یک beautifull flower تصویر در مورد عکس زیبا ، نام عکس میبایست به صورت " a beautifull flower.jpg " قرار گیرد والت تگ به صورت " flower.jpg " قرار گیرد و اگر در مقاله ای قرار گیرد که حداقل ۱۰۰ کلمه با چگالی ۲٪ در مورد beatifull flower داشته باشد در صفحه اول گوگل قرار میگیرد.

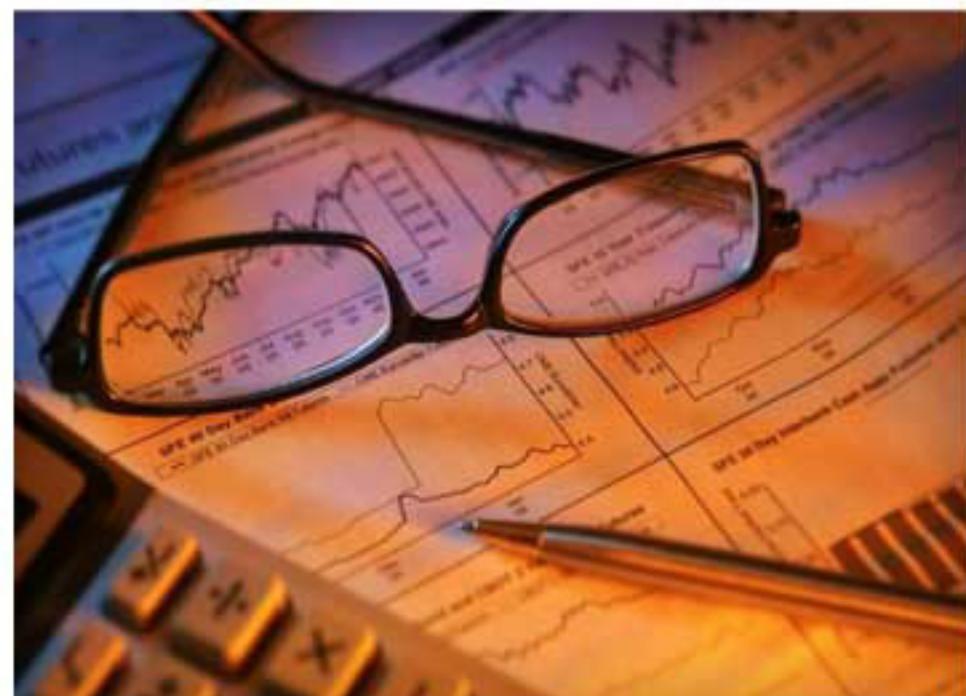
### لینک های با کیفیت بگیرید

اگر همه کارهای گفته شده را انجام دادید ، فقط دریافت لینک جا مانده است . برای دریافت تاثیر گذار ترین لینک ها ، به یک انکور تکست خوب نیاز دارید که میتوانید در مورد انتخاب انکور تکست اینجا بخوانید .

بهترین لینک ها ، لینکهایی هستند که توسط خوانندگان شما در وبلاگ ها و شبکه های اجتماعی به وجود آمده اند. لینک های خوب از مکان های معتبر سرچشمه میگیرند و نیاز به مطابقت موضوعی یا سایت شما دارند.

موتورهای جستجو ، یکی از مهمترین مراجع ترافیک ورودی به وبسایت هاست و همینطور خیلی از مدیران وبسایت ها تمایل دارند تا وبسایت خود را بیشتر به این موتورهای جستجو بشناسانند و از آنها هرجه بیشتر بازدید کسب کنند.

سئو یک کار ساده نیست ! البته بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۴ ، سئو تنها به تیتر های خوب ، توضیحات خود و کلمات کلیدی و تعدادی لینک ورودی منتهی میشد و وبسایت هایی که این ۳ یا چهار مورد را به درستی استفاده می کردند ، رتبه های مناسبی در موتورهای جستجو داشتند. اما امروزه ، حضور در رتبه های بالاتر موتورهای جستجو کمی سخت تر شده است و همچنین ، روابط های این موتورهای جستجو ، بسیار قوی تر شده اند و تقریباً میتوانند تفاوت بین سایت های اسپم و سایت های با محتوای واقعی را تشخیص دهند، وبسایت ها را به ترتیب ارزش آنها در نتایج جستجو پیچینند.



اما این شرایط شما را از قرار گرفتن در رتبه های بالای موتورهای جستجو باز نمیدارد و به شما کمک می کند تا بازدید بیشتری کسب کنید. بلکه به شما کمک می کند تا بیشترین بازدید را از موتورهای جستجو بگیرید ، زیرا هنوز خیلی از مدیران وب ، این روش ها را به طور کامل انجام نمی دهند و تمامی قوانین را به صورت دقیق رعایت نمی کنند . در ادامه مطلب تعدادی از این قوانین را خواهید خواند.

### بازدیدکنندگان را در اولویت قرار دهید!

خیلی از مردم سعی می کنند تا خزندگان زیادی را برای ایندکس شدن وبسایتشان به وبسایتشان می کشند. اما مهمترین هدف را فراموش می کنند ! بازدید کنندگان دائم ، بازدید کنندگان دائم ، مهمترین چیز برای هر وبسایتی است ، بدون بازدید کنندگان دائم یا unique visitors ، زحمات شما به هدر میرود . این بازدیدکنندگان ، در مورد وبسایت شما با دیگران به صحبت می ایستند ، بعضی افراد به وبسایت شما لینک میدهند.

دریافت بازدیدکنندگان واقعی و خوانندگان ، یکی از مواردی است که موتورهای جستجو آنها را بخشی از یک وبسایت خوب میدانند.

## درایو بی سیم قابل حمل ترنسنند

شرکت ترنسنند خبر از راه اندازی Cloud StoreJet جدید خود، که درایو بی سیم قابل حملی با ظرفیت های ۳۲GB یا ۶۴GB می باشد، داد. این درایو ظرفیت ذخیره سازی تلفن همراهتان را با اتصال بی سیم به دستگاه iOS و دیگر دستگاه های دارای امکان اتصال وای فای جهت به اشتراک گذاری راحت موسیقی، ویدیو، استناد، فایل های عکس با دوستان، افزایش می دهد. این درایو قادر است فایل های چند رسانه ای را همزمان حداکثر به پنج دستگاه ارسال نماید. این درایو ابری از پروتکل های وای فای ۲.۱۱ b/g/n و USB ۲.۰ برای اتصال به کامپیوتر و انتقال سریع فایل است.



درایو Cloud StoreJet دارای باتری قابل شارژ لیتیوم پلیمر یکپارچه است که تا ۶ ساعت پخش مداوم را با یک بار شارژ ارائه می دهد. شرکت ترنسنند برنامه StoreJet را نیز، که یک نرم افزار همه منظوره جهت استفاده در دستگاه های پخش فایل های چند رسانه ای برپایه سیستم عامل iOS از جمله آیپد، آی فون و آی پاد می باشد، که به طور خودکار محتویات درایو قابل حمل را برای ناوبری سریع فایل با حالت های پخش متعدد در دسترس لیست می کند.



## PP و TOS و نقش آن در حقوق کاربران

با لحن خوبی، دو صفحه PP و TOS را بنویسید

دیده شده بعضی از طراحان در این دو صفحه با لحن ناراحت کننده و تهدیدآمیزی با کاربر حرف میزنند و آنها را تهدید به دستگیری آنها توسط پلیس مینمایند!! شما میبایستی در هنگام نوشتن این دو صفحه با لحن مثبت و خوبی با کاربر صحبت کنید و او را تهدید نکنید فقط توضیح دهید.

PP و TOS دیگر سرویس‌ها را به کاربر نشان دهید

مثلا هنگام عضوگیری در سایت شما، از آواتار کاربر که در سایت Gravatar موجود است میخواهید استفاده کنید، قبل از انجام این کار، حتما دو صفحه TOS و PP این سرویس را به کاربر نشان دهید.  
اگر از API بیانی در سایت خود استفاده میکنید، حتما TOS و PP این API را در سایت خود نشان دهید.

از PP و TOS دیگران استفاده کنید

اگر انشای خوبی ندارید یا وقت نوشتن این دو صفحه را ندارید، میتوانید از صفحات TOS و PP دیگران کمک بگیرید مثل Google

کوکی‌ها و Third Party‌ها را به کاربر معرفی کنید

کوکی‌ها و Third Party از اطلاعاتی هستند که در سایت شما ذخیره میشود، در مورد این دو حتما به کاربران توضیح و تذکر دهید.

مختصر و مفید بنویسید

خیلی از کاربران تازه وارد و حتی حرفه‌ای، حال و حوصله‌ی خواندن TOS و PP طولانی را ندارند! تا حد امکان خلاصه و مفید بنویسید ولی نکات مهم فراموش نشود. برای مثال میتوانید هنگام نوشتن توضیح IP، میتوانید کاربر را به صفحه ویکی پدیا IP ارجاع دهید. این کار باعث کنجدگاوی و حوصله بیشتر برای خواندن این دو صفحه میشود.

رفع مسئولیت

اگر حال و حوصله دردرس در وب سایت خود را ندارید، حتما یک صفحه به نام رفع مسئولیت درست کنید و مسئولیت محتوای منتشر شده توسط کاربران را از گردن خود باز کنید!!

سخن پایانی

در نهایت هنگام ساخت Web App، ساخت این دو صفحه فراموش نشود!!



PP و TOS  
و نقش آن در حقوق کاربران

gooyait.com

سایتها خدمات دهنده مثل Google همیشه دو قسم service (قوانين استفاده از خدمات) و Privacy Policy (حریم خصوصی) دارند. Terms of service یا به اختصار TOS قوانین کلی و اساسی استفاده از سرویس و خدمات و مجازاتهایی که ممکن است در اثر رعایت نکردن قوانین برای کاربر در نظر گرفته شود، نوشته می‌شود.

مطلوب امروز ما بیشتر به Privacy Policy (به اختصار PP) یا حریم خصوصی کاربران ربط دارد تا به مباحث TOS. امروزه حریم خصوصی در اینترنت یکی از جالش برانگیزترین مباحث حقوقی اینترنت بعد از بحث SOPA است. نوشتن بهترین صفحه حریم خصوصی خود یک هنر در طراحی و برنامه نویسی می‌باشد. در صفحه Privacy Policy معمولا در مورد این که چه اطلاعاتی از کاربر جمع آوری می‌شود، نوشته می‌شود. از معمول ترین اطلاعات خصوصی کاربران که توسط سایتها مورد استفاده قرار میگیرد IP یا شناسه اینترنتی نام دارد.

IP می‌تواند مشخص کننده شهر و کشور کاربر و حتی محل دقیق او باشد. پیداکردن یک نفر از طریق IP بسیار راحت است. در IP اطلاعاتی مثل ISP هم نهفته شده و پلیس می‌تواند به راحتی با پیگیری ISP و تماس با کاربر، رد کاربر را گرفته و محل دقیق او را مشخص کند.

تمامی مطالبی که تا اینجا گفته شده، از ملزماتی است که حتما میبایستی در صفحه حریم خصوصی قرار گیرد.

کاربر را به خواندن TOS و Privacy Policy تشویق کنید.

حتما در سایت خود کاربر را به خواندن این دو صفحه مهم حقوقی تشویق کنید تا بعدا مشکلی برای خودتان پیش نیاید. این دو صفحه را در حد امکان چند زبانه کنید. اگر زبان پیشفرض سایت شما انگلیسی است، حتما این دو صفحه را به انگلیسی، فارسی و فرانسوی و ... ترجمه کنید. برای این کار میتوانید از مترجم گوگل استفاده نمایید (پیشنهاد نمی‌شود)

حتما به کاربر اطلاعات نهفته در IP را تذکر دهید

خیلی از کاربران مبتدی IP را نمی‌شناسند. اول در صفحه توضیح دهید چه اطلاعاتی را جمع آوری می‌کنید و سپس در مورد IP کمی توضیح دهید. توضیحات IP را در بالا گفتم.

## همگام سازی بوکمارک‌های شما بین کروم و آندروید

اگر قبلاً اکانت گوگل خود را به گوشی تان متصل کرده باشید، آنگاه در گوشی بالا و سمت راست تصویر میتوانید آدرس ایمیل خود را مشاهده کنید. اکنون با ضربه زدن روی گزینه **Sync**، همگام سازی بوکمارک‌ها آغاز خواهد شد. اما در صورتی که قبلاً اکانت خود را به گوشی متصل نکرده اید یا قصد استفاده از یک اکانت دیگر را دارید، کافیست روی گزینه **Settings** کلیک کرده و اطلاعات مربوط به اکانت خود را وارد کنید. پس از آن نیز دوباره روی گزینه **Sync** کلیک کنید تا همگام سازی بوکمارک‌ها آغاز شود. سپس یک پنجره نمایش داده میشود که میزان همگام سازی و تعداد بوکمارک‌های دریافت شده را نمایش میدهد.

امروزه اینترنت را هر جایی میتوان در اختیار داشت. چه در منزل باشید چه در حال سفرت. همچنین امکان استفاده از اینترنت تقریباً با هر دستگاهی نیز میسر است. مثلاً از کامپیوتر دسکتاپ، لپ تاپ و یا گوشی موبایل و تبلت خود میتوانید برای دسترسی به اینترنت استفاده کنید. همین مورد میتواند برخی مشکلات را به همراه داشته باشد. یه عنوان مثال قابلیت بوکمارک صفحات مورد علاقه خود را در نظر بگیرید. با استفاده از مرورگر موجود رو لپ تاپ خود چند صفحه را بوکمارک میکنید تا همیشه به آنها دسترسی داشته باشید. اما هنگامی که از موبایل یا تبلت خود استفاده میکنید، دیگر بوکمارک‌های تان را در اختیار نخواهید داشت.



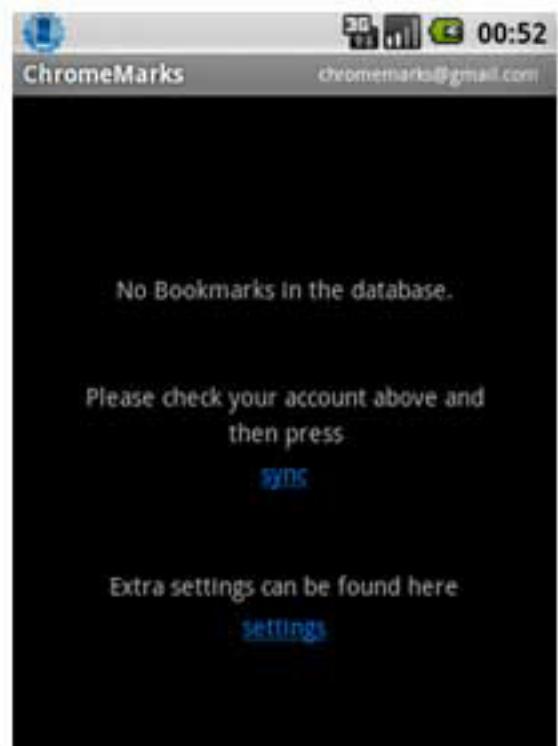
چاره کار چیست؟

اگر از مرورگر کروم و یک گوشی یا تبلت آندرویدی استفاده میکنید، راه حل مناسبی برای شما وجود دارد. با گویا آی‌تی همراه باشید.....  
**ChromeMarks Lite** اپلیکیشنی برای دستگاه‌های مبتنی بر آندروید میباشد که با استفاده از آن میتوانید بوکمارک‌هایی که در مرورگر کروم ذخیره کرده اید را با دستگاه‌های آندرویدی خود همگام سازی کنید. البته این مورد منوط به این است که شما از قابلیت همگام سازی کروم استفاده کنید (قبلاً در مورد قابلیت همگام سازی کروم در گویا آی‌تی توضیح داده ایم که توصیه میکنیم حتماً آن را بخوانید). با استفاده از این کار دیگر نیازی نیست همه بوکمارک‌ها را یک به یک به مرورگر خود در آندروید اضافه کنید. البته دو محدودیت در نسخه رایگان این اپلیکیشن وجود دارد.

\* شما نمیتوانید بوکمارک‌های خود را در این نسخه ویرایش کنید.

\* همچنین امکان همگام سازی بوکمارک‌های شما با مرورگرهای نصب شده در دستگاه آندرویدی تان وجود ندارد. بلکه بوکمارک‌ها فقط در محیط این اپلیکیشن همگام سازی میشوند.

اگر موافق هستید با هم به سراغ این اپلیکیشن برویم و روش کار با آن را مرور کنیم. با گویا آی‌تی همراه باشید.....  
ابتدا این اپلیکیشن را دریافت کرده و نصب کنید. پس از اینکه آن را اجرا کنید با صفحه مشابه تصویر زیر روبرو خواهید شد.



## CES ۲۰۱۲ معرفی Google TV ال جی در

این تلویزیون جدید، ترکیبی از سیستم عامل آشنای آندروید گوگل و فناوریهای کاربردی و ساده تلویزیون‌های سه بعدی و هوشمند ال جی است که تجربه‌ای منحصر به فرد از محصولات صوتی و تصویری خانگی را به شما ارائه می‌دهد.



مهمنترین ویژگی این محصول استفاده آسان از دستگاه است که توسط کنترل جادویی ال جی به همراه رابط کاربری آندروید فراهم شده است. این رابط کاربری به همراه صفحه اصلی در این تلویزیون، امکان مرور صفحات وب، جستجو در اینترنت و انتخاب محتواهای مورد نظر را فراهم می‌نماید. امکاناتی نظیر اتصال به شبکه‌های اجتماعی، تماشای تصاویر ویدئویی به صورت آنلاین و نصب نرم افزارهای آندرویدی بر روی دستگاه، تنها بخشی از قابلیت‌های این تلویزیون می‌باشد که می‌توان به صورت همزمان آنها را اجرا نمود.

کنترل این تلویزیون ترکیبی از کنترل جادویی صوتی و صفحه کلید Qwerty است. یعنی کاربر می‌تواند دستورات را به صورت صوتی یا از طریق کیبورد ارسال نماید.

محصول مشترک ال جی و گوگل مجہز به تکنولوژی سینمای سه بعدی ال جی می‌باشد که تجربه بی‌نظیری از مشاهده تصاویر سه بعدی و راحتی و آسایش را برایتان فراهم می‌کند. همچنین با استفاده از تکنولوژی منحصر به فرد FPR ال جی، عینکهای سه بعدی Google TV دارای وزنی کم، قیمتی مناسب و بدون نیاز به باتری می‌باشند که به شما این امکان را می‌دهند در کنار افراد خانواده از مشاهده تصاویر سه بعدی لذت ببرید. در عین حال با یک کلیک قادر خواهید بود محتواهای دو بعدی را به سه بعدی با استفاده از موتور مبدل مخصوص ال جی تبدیل نمایید.



ال جی قصد دارد در کنار عرضه Google TV، ساختار تلویزیون‌های هوشمند خود را با پشتیبانی از شبکه NetCast گسترش دهد و روز به روز تجربه‌ای منحصر به فرد در اختیار کاربران قرار دهد. عرضه Google TV ال جی در ماه زانویه منصره در بازارهای اروپا و آمریکا آغاز گشته است.

## اولین نگاه به Sniper Elite II



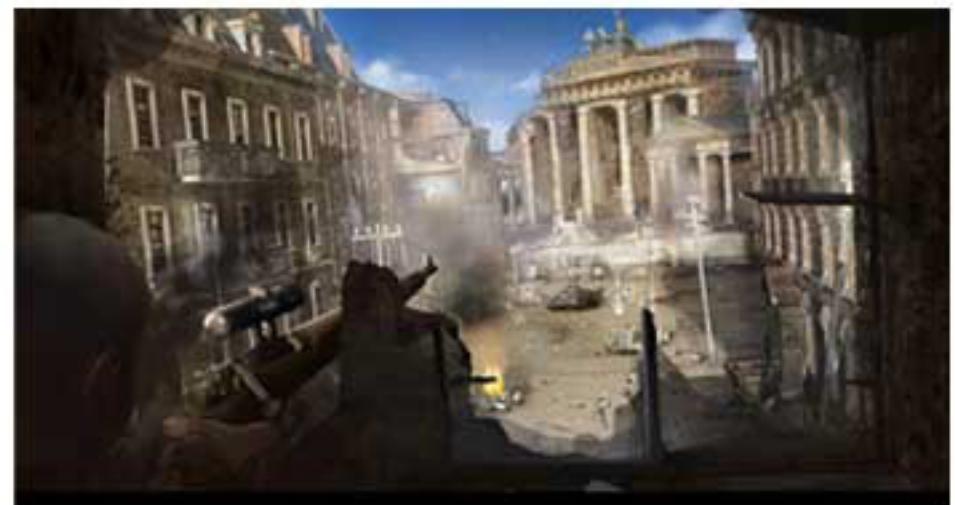
اگرچه نقش اول بازی یک تک تیرانداز بی صدا و آرام است، اما در برخی موقعیت‌ها بازی شما را به استفاده از سلاح‌هایی جز تک تیر مانند مسلسل مجبور می‌سازد. سلاح‌های مختلف و اقلام به شما اجازه مقابله با شرایط باشیوه‌های مختلف را می‌دهد. در واقع استفاده از سلاح‌های پر سر و صدا امنیت شما را در طول بازی تحت شعاد قرار می‌دهد.

در این حال، تمرکز اصلی این است که دشمنان را توسط سلاح‌هایی که صدا تولید نمی‌کنند و یا اقلام محیطی و تجهیزات دفاعی از بین ببرید. دشمنان غالب دور هستند، بنابراین شما می‌توانید تمام جوخه‌ها را قبل از اینکه آنها عکس العملی از خود نشان دهند از بین برد.

در هنگامی که توسط تک تیر، تیراندازی می‌کنید، رعایت کردن یک سری ویژگی‌های لازم است. ضربان قلب، نوار تنفس و جهت وزش باد، می‌تواند در یک هدف غیری مناسب، تاثیر گذار باشد. در هنگامی که هدف را روی دشمن قفل کردید، احتمال اینکه تیر شما خطا برود بسیار زیاد است پس باید نهایت دقیق را برای کشتن پکار گیرید و با توجه به شرایط محیطی و جو، بهترین ابتكار را به خرج دهید.

فیزیک و عکس العمل فوق العاده ای که هنگام کشتن دشمنان با آن مواجه هستید، بسیار تحسین برانگیز است. زمانی که تیر شما به دشمن اصابت می‌کند، بازی لحظه‌ای متوقف می‌شود و نکته‌ی جالب‌تر نشان دادن نقطه به طرز هترمندانه‌ای نمایش داده می‌شود و نکته‌ی جالب‌تر نشان دادن نقطه‌ی ضربه به صورت اشعه‌ی X و خرد شدن استخوان‌ها و دیگر اعضا بدن است که عمق درد را در هنگام اصابت گلوله نشان می‌دهد.

از دیگر ویژگی‌های بازی می‌توان به اضافه شدن بخش‌های جدید به قسمت شبکه‌ای بازی و گرافیک ارتقا یافته‌ی موتور گرافیکی شماره‌ی اول، اشاره کرد



پس از پیش نمایشی کوتاه که از شماره‌ی دوم بازی Sniper Elite منتشر شد، پیش نگاهی به این بازی انداختیم و این شماره‌ی جدید را قبل از انتشار نسخه‌ی اصلی آن، مورد ارزیابی قرار دادیم.

تعداد از بازی‌هایی که از اقدام نظامی بر اساس وقایع جنگ جهانی دوم ساخته می‌شوند، با تغییر تمرکز بر روی داستان یا خاطره یا عملی مربوط به آینده، داستان‌شان را جمع‌بندی می‌کنند.

تلاش برای پایان دادن به ریشه‌هایی از جنگ جهانی دوم با ترکیب شدن عناصری که از آینده می‌آیند، بازی اکشن سوم شخص "تیرانداز ممتاز" یا Sniper Elite ۲ را می‌سازد.

تیرانداز ممتاز ۱ در سال ۲۰۰۵ منتشر شد و حال پس از چندین سال تأخیر سازنده‌ی آن تصمیم گرفتند از شماره‌ی دوم بازی پرده بردارند. توسعه دهنده‌گان امیدوارند که شماره‌ی دوم بازی باز هم طبیعت و مکانیک شماره‌ی دوم قبل را داشته باشد.

تیرانداز نخبه‌ی ۲ یک شخص کار کشته با تخصص بالا در زمینه‌ی نشانه گیری از راه دور است که از طرف ارتش آمریکا به میدان‌های نبرد جنگ جهانی دوم فرستاده شده. او در میان درگیری‌های پس از جنگ جهانی دوم میان نیروهای نازی و روسیه با ماموریت‌هایی از قبیل از بین بردن مدارک جنگ، ضبط، یا نجات افراد درگیر و گروگان‌هایی که از آثار جنگ جهانی دوم هستند، راهی این میدان شده است.

داستان در ۱۱ ماموریت گسترش یافته است، اما چگونه رویکرد شما در هر یک از ماموریت‌ها می‌تواند مراحل را طولانی‌تر کند. شخصیت اصلی بازی به یک تفنگ تک تیرانداز اولیه، مسلسل، کلت کمری و همچنین تعدادی از ایتم‌های مختلف مکمل، مجهز شده است. این ایتم‌ها عبارتند از مواد منفجره و تله که نوعی سیستم دفاعی است و می‌تواند در مکان‌های مختلف و موقعیت‌های متفاوت، قرار داده شود. از بین بردن دشمنان به صورت مخفیانه از پشت نیز یکی از پیشنهادهای خوبی است که از ایجاد سر و صدا خود داری می‌کند. این بازی در سبک بازی‌های تاکتیکال - شوتر قرار دارد، پس اول تاکتیک و سپس عکس العمل شما در این بازی سنجیده خواهد شد.

حداقل سیستم مورد نیاز برای بازی Sniper Elite V2

OS: Windows XP/ Windows Vista/ Windows ۷\*

:Processor\*

:Memory Ram\*

:Hard Disk Space\*

:Video\*

Sound Card: DirectX Compatible\*

DirectX: ۹\*

Network : Broadband Internet Connection\*

Keyboard / Mouse\*

Installation: DVD-Rom Drive\*

## Nokia Asha ۲۰۰ با گارانتی رسمی در بازار ایران

نوكيا ۲۰۰ Asha جديدين گوشى دوسيم کارت نوكيا با قابلیت تعويض آسان است که به کاربران امكان مي دهد تا به راحتی سيم کارت دوم را بدون خاموش کردن گوشى عوض کنند.



نوكيا ۲۰۰ Asha يك گوشى رنگي و سرگرم کننده با صفحه کلید QWERTY است که برای پرطرف کردن نيازهای قشر جوان و مشتری های شهرنشينی که می خواهند با دیگران در تماس مداوم باشند طراحی شده است. کاربران می توانند هزاران آهنگ با پشتيبانی از کارت های حافظه ۳۲ گیگابایت با خود همراه داشته باشند؛ با تری نوكيا ۲۰۰ به طور شگفت انگيزی ۵۲ ساعت پخش موسيقى را فراهم می کند.

عالقمندان می توانند نوكيا ۲۰۰ Asha را از هم اکنون در ايران با گارانتي نوكيا خریداري کنند.

## فروش گوشى های جدید و متفاوت سری ۴۰ نوكيا به يك و نيم ميليارد رسيد

۱,۵ ميلياردمين گوشى يك دستگاه نوكيا ۲۰۳ Asha بود که توسط يك خانم ۲۱ ساله بروزيلی خريداری شد.

نوكيا يكى از مهم ترین روزهای تاریخی اش را که فروش ۱,۵ ميلياردمين گوشى سري ۴۰ بود راعلام کرد. اين گوشى به يك مشتری خانم اهل شهر سانپانولو کشور بروزيل فروخته شد. اين لحظه تاریخی نمایانگر اين بود که نوكيا به استراتژي خود در برقراری ارتباط برای يك ميليارد کاربر بعدی ادامه خواهد داد.



۱,۵ ميلياردمين گوشى، يك گوشى نوكيا ۲۰۳ بود که از صفحه نمايش لمسی و صفحه کلید QWERTY که برای مرور وب و بازی طراحی شده بروخوردار است. در اين گوشى برنامه ها و سرگرمی هایی نظیر بازی Angry Birds Lite از پيش نصب شده است.

اولين گوشى سري ۴۰ نوكيا ۲۱۱ بود که در سال ۱۹۹۹ تولید شد. از آن پس، اين خانواده از تلفن های همراه تا جايي پيشرفت کردنده به يمن نواوري در سري جديid نوكيا Asha به عنوان گوشى های نيمه هوشمتد يا Smart phone Lite درنظر گرفته می شوند.

گوشى های سري ۴۰ هم اکنون مرز بين گوشى های معمولی و هوشمتد را از ميان برداشته اند. با نواوري های اخير شامل نقشه های نوكيا برای سري ۴۰، مرورگر نوكيا و برنامه های وب، Nokia Life Tools و Nokia Money، ميليون ها مشتری برای اولين بار از دسترسی آسان و مقرن به صرفه به اينترنت و اطلاعات با برنامه ها و محتواي محلی مربوطه لذت برده اند. (اين دو برنامه در تمامی کشورها فعال نمي باشنند)

برئي مك داول، مدير اجرائي ارشد گوشى های معمولی در نوكيا، مي گويد: «ما بنيهایت مفترixim که به اين مرحله برجسته و مهم رسيده ايم. فروش ۱,۵ ميليارد گوشى سري ۴۰ از اهدافي بود که به سختی حاصل مي شد، چه رسد به دست يازيدن به آن تنها در يك خط توليد از محصولات. در اين زمان که ما بر تعهدات خود پايه تديم تا برای يك ميليارد کاربر بعدی در سراسر جهان امكان برقراری ارتباط را فراهم کنيم، بسيار باعث خرسندی است که ملاحظه کنيم چطور گوش های سري ۴۰ فناوري موبايل را دست یافتني کرده و کمک مي کند تا تغييرات زندگي مردم به سمت بهتر شدن ادامه پيدا کند.»

## دوربین دیجیتال جدید شرکت پنتاکس با دکمه‌ی شاتر عمودی



دوربین VS20 شرکت PENTAX قادر به تهیه فیلم‌های HD با وضوح ۷۲۰p × ۱۲۸۰ بوده و نیز همراه با یک دکمه ضبط اختصاصی فیلم ارایه خواهد شد. این دوربین در ماه فوریه سال ۲۰۱۲، به قیمت ۲۴۹,۹۵ دلار و در رنگ‌های سیاه یا سفید در خشان در دسترس خواهد بود.



شرکت PENTAX به تازگی دوربین دیجیتال جدید خود، Optio VS20 را با قدرت زوم بالا و دکمه شاتر عمودی در ایالات متحده معرفی کرد. به عنوان اولین دوربین دیجیتال Point-and-Shooter جهت دسترسی به دکمه شاتر عمودی دوم، دکمه شاتر دوم آن همراه با اهرم زوم جهت استفاده در عکاسی پرتره ارایه گردیده است. VS20 مجهر به حسگر تصویر ۱۶ مگاپیکسلی، لنزی با قدرت بالای زوم اپتیکال ۲۰× و صفحه نمایش ۳ اینچی بزرگ LCD لامپی باشد.



از ویژگی‌های بارز Optio VS20 می‌توان به تغییر جهت (Shift) سنسور مکانیکی به منظور کاهش لرزش و ثبیت تصویر، تصاویر واضح و بدون تیرگی حتی در نور کم، حالت تصویر خودکار که تنظیمات دوربین را به طور خودکار به بهترین نحو انتخاب می‌کند، فوکوس اتوماتیک ۳ نقطه‌ای با سوپر ماکرو ۱ سانتی متری، ۱۳ حالت صحنه و قابلیت Handheld Night Snap تشخیص چهره با قابلیت به خاطر سپاری چهره که چهره از پیش ثبت شده را به هنگام بھینه سازی تنظیمات فوکوس و نمایش در اولویت قرار می‌دهد، و نهایتاً حالت پانوراما دیجیتال اشاره کرد. علاوه بر مکانیزم کاهش لرزش با شیفت کردن سنسور، این دوربین باریک با قدرت زوم بالا دارای حالت SR دیجیتال و حالت Digital Level تیز می‌باشد، که تضمین می‌کند، عکس در سطح افق مناسبی تهیه شده‌اند.

## یادآوری بر اساس موقعیت مکانی ( ویندوز فون ) ، GeoReminder

در ادامه میتوانید تصاویری از محیط GeoReminder را مشاهده کنید :



به احتمال زیاد همه شما از یادآور یا همان Reminder گوشی خود پارها و بارها استفاده کرده اید . به عنوان مثال ساعت ۲۲:۳۰ بازی تیم محبوب تان شروع خواهد شد و شما هم که احتمالاً حواس درست و حسابی ندارید : D ، این مورد را به یادآور گوشی خود اضافه میکنید تا راس ساعت ۲۲:۳۰ به شما هشدار دهد و شما میتوانید بازی را تماشا کنید .

اما برخی موقع زمان اهمیتی ندارد و مکان نقش موثری پیدا میکند . برای مثال میخواهید در چند روز یا چند هفته آینده هرگاه به نزدیکی یک فروشگاه محصولات کامپیوترا رسیده اید ، نرم افزاری را خریداری کنید . از آنجایی که معلوم نیست شما کی و چه تاریخی گذرتان به آنجا بیفتدم ، پس برنامه یادآور گوشی شما که بر اساس زمان یادآوری میکند ، چندان کارایی نخواهد داشت . در اینجاست که اپلیکیشن هایی مثل GeoReminder ، تعریف جدیدی از یادآوری را به شما نشان خواهند داد . GeoReminder اپلیکیشنی مبتنی بر سیستم عامل ویندوز فون شرکت مایکروسافت است که یادآوری را بر اساس موقعیت مکانی انجام میدهد . این بدان معناست که هرگاه شما به نزدیکی محلی که روی نقشه علامت زده اید برسید ، هشداری به شما نمایش داده خواهد شد . اگر موافق باشید روی مثال بالا کار کنیم . یعنی خرید یک نرم افزار هنگامی که در نزدیکی فروشگاه محصولات کامپیوترا هستیم . با گویا آی‌تی همراه باشید .....

ابتدا از قسمت پایین این اپلیکیشن روی علامت "+" کلیک کرده تا بتوانید یک یادآور جدید ایجاد کنید . پس از کلیک بروی این دکمه میتوانید یک عنوان برای این یادآور مشخص کنید . مثلا خرید نرم افزار . بعد از آن میتوانید توضیحات خود را نیز وارد کنید . مثلا اینکه قصد خرید چه نرم افزاری را دارید و توضیحات مربوطه . شما این امکان را در اختیار دارید که تعداد دفعات هشدار را نیز مشخص کنید . مثلا میتوانید هشدار را برای همیشه به کار ببرید . یعنی هرگاه به نزدیکی محل مورد نظر خود برسید به شما هشدار داده میشود . یا اینکه تعداد دفعات هشدار را به یک بار محدود کنید . پس از آن باید محل مورد نظر خود را روی نقشه علامت گذاری کنید . البته میتوانید محدوده ای را در نظر بگیرید . محدوده ای که توسط شما تعیین میشود میتواند خیلی وسیع و یا کوچک باشد . یه هر حال هرگاه شما به آن محدوده وارد شوید ، هشداری دریافت خواهید کرد .

GeoReminder از قابلیت تگ زدن مخاطبان نیز پشتیبانی میکند . به این ترتیب که شما میتوانید مخاطبان موجود در گوشی خود را روی نقشه تگ بزنید تا هرگاه به نزدیکی محل سکونت آنها رسیدید ، هشداری به شما داده شود و در صورت تمایل سری به آنها بزنید .

این اپلیکیشن رایگان را میتوانید از فروشگاه ویندوز فون دریافت کرده و بروی سیستم عامل ویندوز فون ۷،۵ و یا بالاتر نصب کنید . از دسترسی هایی که این اپلیکیشن به قسمت های مختلف گوشی دارد میتوان به مواردی همچون هویت مالک ، سرویس موقعیت مکانی ، کتابخانه موزیک و ویدئو و سرویس دیتا اشاره کرد .

## صفحه‌نمایش نازک‌تر یعنی گوشی باریک‌تر

صففحه‌نمایش‌های Gorilla Glass که در بسیاری از گوشی‌های نوکیا استفاده می‌شوند نه تنها از کیفیت بالایی برخوردارند، بلکه پتانسیل‌های زیادی برای بهتر شدن دارند. اگر شیشه‌ای که برای صفحه‌نمایش‌های تلفن همراه استفاده می‌شود، ۲۰ درصد نازک‌تر از اندازه فعلی آنها باشد، به این معنی است که در آینده با فشره شدن و کوچک کردن همه چیز، کامپیوتر جیبی شما کوچک‌تر از این خواهد شد.



اما بهتر است نگاهی به گوشی‌های معمولی امروزه بیاندازیم و ببینیم چه امکاناتی دارند و این جعبه جادویی چه ترفنداتی در دل خود پنهان کرده است.

- \* یک دوربین دیجیتال با امکانات کامل که اغلب اپتیک بهتر و مگاپیکسل بیشتری نسبت به دوربین‌های معمولی دارد
- \* یک دستگاه GPS با امکانات کامل که عملکرد بهتر و دقیق‌تری نسبت به GPS‌های خودرو دارد (خصوصا نرم‌افزار Nokia Drive)
- \* یک شتاب‌سنج (زیروسکوپ) که می‌تواند حرکت‌های چرخشی گوشی را حس کند و صفحه‌نمایش می‌تواند خود را با وضعیت‌های جدید وفق دهد
- \* پردازنده‌ای که سرعت کافی برای اجرای بازی‌های HD دارد
- \* حافظه کافی برای ذخیره موسیقی و عکس که شما می‌توانید با خود همراه داشته باشید
- \* فناوری برقراری تماس

ممکن است بسیاری فکر کنند که اگر شیشه باریک‌تر شود، مقاومت آن هم کمتر و در نهایت شکننده‌تر می‌شود. باید بگوییم این طور نیست. با اینکه از ضخامت شیشه ۲۰ درصد کم می‌شود، اما بر مقاومت آن تا حدود ۲۰ درصد افزوده می‌شود. پس می‌توان انتظار داشت شیشه‌ای که تنها ۸ دهم میلی‌متر ضخامت دارد، بتواند فشار یک وزنه ۵۰ کیلوگرمی را تحمل کند.

## فروش یک میلیونی الجی Optimus LTE



شرکت ال جی اعلام کرد که گوشی هوشمند Optimus LTE به فروشی بیش از یک میلیون عدد دست یافت و مقام اول را در گوشی‌های نسل چهارمی کسب نمود.

Optimus LTE ال جی اولین گوشی هوشمند مجهر به تکنولوژی HD LTE می‌باشد که هم اکنون در امریکا، کانادا، ژاپن و کره جنوبی در دسترس است.

این گوشی در عرضه اولیه خود در کره توانست در سه ماهه اول به فروشی معادل ۶۰۰,۰۰۰ عدد دست یابد و پر فروش ترین گوشی هوشمند با تکنولوژی LTE در بازار گردد. همچنین در اولین روز عرضه خود در ژاپن، Optimus LTE فروشی معادل ۸,۵۰۰ عدد داشت.

به گفته مدیران ارشد ال جی در این بخش، فروش میلیونی این گوشی منحصر به فرد نشان دهنده برتری ال جی در تکنولوژی LTE موبایل بوده و ترکیب آن با نمایشگرهای True HD IPS ال جی با استقبال بی‌نظیر کاربران روبه رو شده است.

ال جی دارای یک صفحه نمایش ۴,۵ اینچی با وضوح ۱۲۸۰×۷۲۰ پیکسل از نوع "کاملاً HD" و مجهر به تکنولوژی IPS با نسبت صفحه ۱۶:۹ و قابلیت ارتباطی LTE می‌باشد.

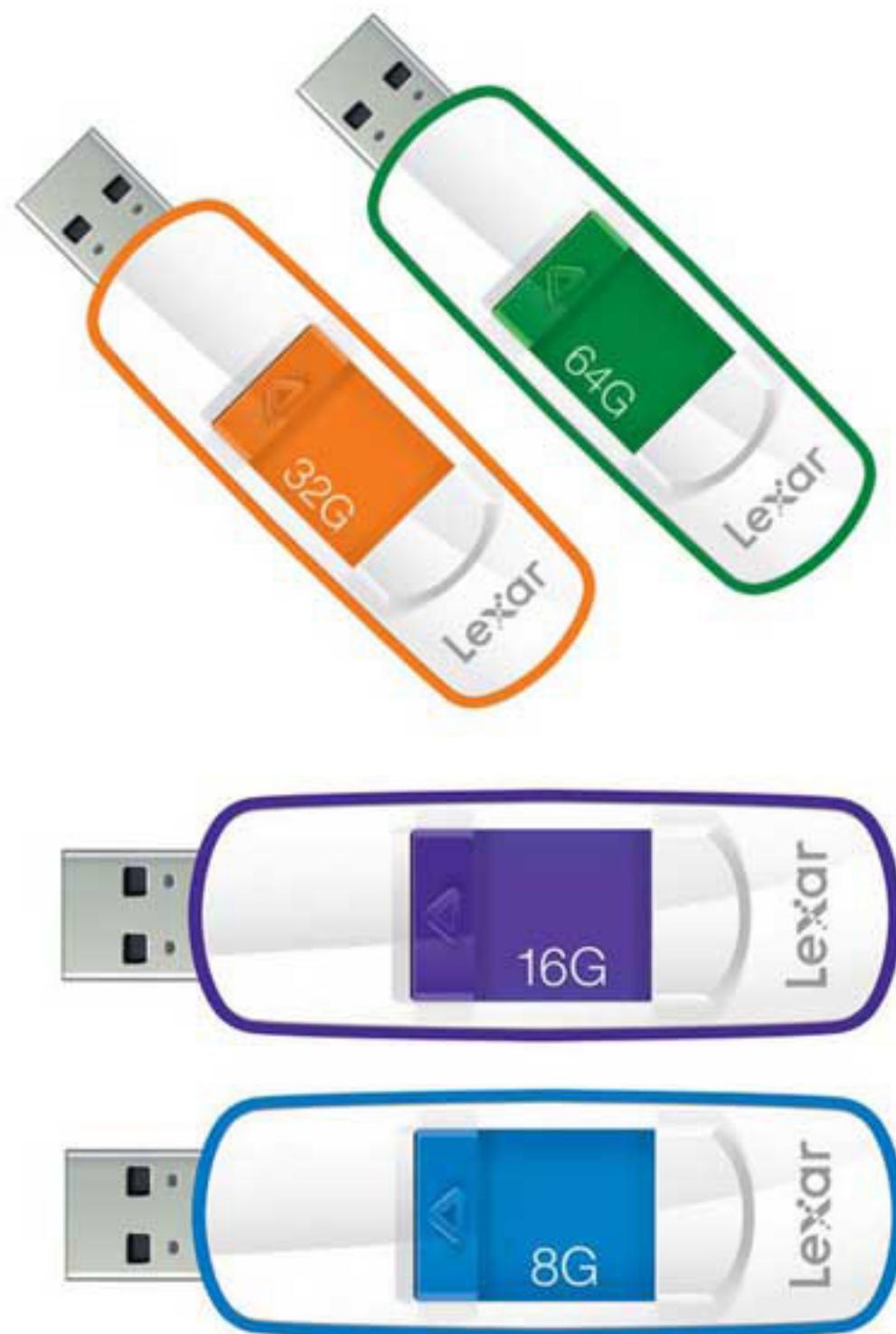
این صفحه نمایش با برخورداری از ۲,۷۶ میلیون ریز پیکسل ارائه دهنده تصویری با وضوح، روشنایی و شفافیت منحصر به فرد و رنگهایی "کاملاً" طبیعی می‌باشد.

از دیگر ویژگی‌های این گوشی می‌توان به پردازنده دو هسته ای ۱,۵ گیگا هرتزی به همراه باتری ۱,۸۳۰ mAh، دوربین ۸ مگا پیکسلی و پشتیبانی از شبکه DLNA اشاره کرد.

بر طبق آخرین تجزیرات کمپانی جفریز و شرکا، ال جی به عنوان پیشرو در زمینه تکنولوژی LTE و دارنده ۲۳ درصد از ۱,۴۰۰ محصول مجهر به این فناوری با ارزش مالی ۸ میلیارد دلار در جهان شناخته شده است. ال جی در سال ۲۰۰۷ اولین تکنولوژی LTE در جهان را عرضه نموده و پس از آن در سال ۲۰۰۸ اولین مودم LTE را وارد بازار کرد. علاوه بر این ال جی توانست سریع ترین تکنولوژی LTE را نیز در سال ۲۰۱۰ به همراه اولین تماس ویدیویی در شبکه LTE در سال ۲۰۱۱ به جهان عرضه نماید.

## فلش درایوهای USB ۳.۰ جدید شرکت Lexar

در این مطلب به معرفی یکی دیگر از فلش درایوهای USB ۳.۰ شرکت Lexar با نام JumpDrive S7۳ می‌پردازیم. شاید S7۳ به عنوان نسخه‌ی ارزانتر تریتون (Triton) در نظر گرفته شود. در مقایسه با تریتون، S7۳ سرعت انتقال کنترلی را در حد ۴۵ MB/s و ۲۰ MB/s برای خواندن اطلاعات و نوشتن اطلاعات از طریق USB ۳.۰ ارائه می‌دهد، که هنوز هم سه برابر سریع‌تر از هنگامی است که از رابط USB ۲.۰ استفاده می‌شود.

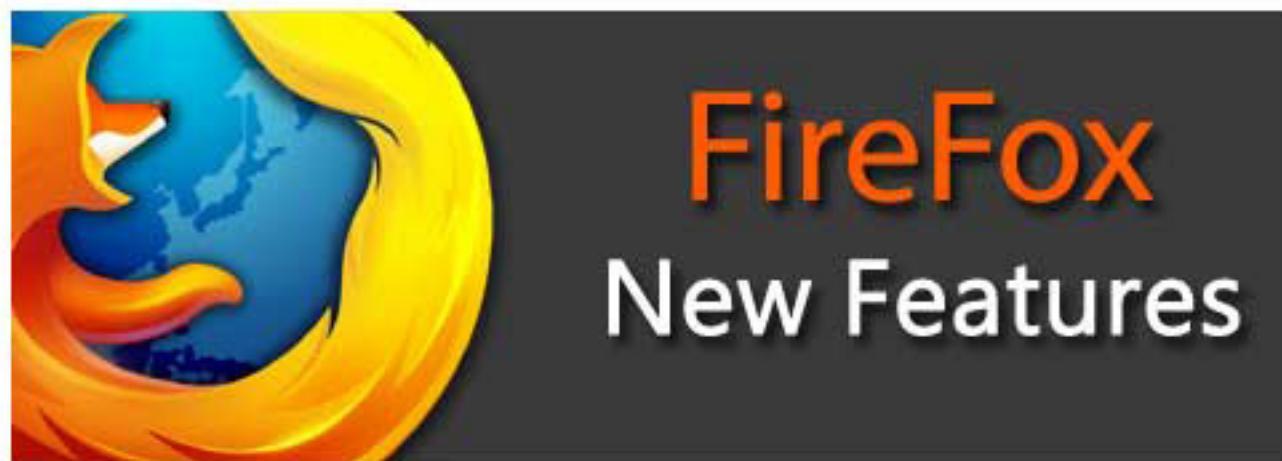


S7۳ در ظرفیت‌های چهارگانه و هر کدام در رنگ‌های مختلفی ارایه می‌شود. ۲۲GB به رنگ بنفش، ۱۶GB به رنگ آبی، ۸GB به رنگ نارنجی و ۶۴GB به رنگ سبز می‌باشد. این درایو از اتصال قابل جمع‌شدن همراه اسلامی بندانگشتی مناسب استفاده کرده و دارای یک حلقة کلیدی می‌باشد. با این وجود شما می‌توانید آن را به جا کلیدی، کیف کامپیوتر، کوله پشتی و غیره وصل کنید. شرکت Lexar JumpDrive S7۳ را در ماه فوریه عرضه خواهد کرد.

مدل‌های ارایه شده این درایو به شرح زیر است:

۸GBASBNA – JumpDrive S7۳ ۸GB – \$۲۷,۹۹-LJDS7۳	*
۱۶GASBNA – JumpDrive S7۳ ۱۶GB – \$۴۲,۹۹-LJDS7۳	*
۶۴GASBNA – JumpDrive S7۳ ۶۴GB – \$۷۴,۹۹-LJDS7۳	*
۲۲GASBNA – JumpDrive S7۳ ۲۲GB – \$۱۴۴,۹۹-LJDS7۳	*

## ابزارهای قدرتمند و جدید توسعه وب در فایرفاکس



موزیلا در بلاگ خود خبر از افزودن ابزارها و قابلیت‌های جدید مخصوص توسعه وب به مرورگر خود را داد. موزیلا ادامه میدهد که با استفاده از این ابزارها، دید توسعه دهنده‌گان تغییر پیدا میکند. برنامه نویسان با استفاده از **Page Inspector** میتوانند بدون ترک فایرفاکس، ساختار و طرح بندی صفحات وب را مشاهده کنند. این بدان معناست که آنها میتوانند بین عناصر صفحه حرکت کرده و ساختار پرونده‌های HTML را مشاهده کنند.

با استفاده از **Style Inspector** میتوانید به راحتی هر چه تمام استایل صفحات وب را ویرایش کنید. برنامه نویسان اکنون میتوانند به سرعت به خواص CSS دسترسی پیدا کرده و در صورت نیاز به تغییر مقادیر آنها بپردازند.

نیز اکنون با استفاده از ویرایشگر کد **Eclipse Orion Scratchpad** میتوانند قابلیت‌هایی مثل هایلات سینتکس‌ها و موارد دیگر را پیاده سازی کند که منجر به ساده‌تر شدن نوشتن کدهای جاوا اسکریپت خواهد شد.

فایرفاکس همچنین Mozilla Full-Screen API را معرفی میکند که به برنامه نویسان وب اجزاء میدهد تا سایت‌ها و اپلیکیشن‌های تحت وب خود را به صورت تمام صفحه ارائه دهند. با استفاده از این API، برنامه نویسان میتوانند بازی‌ها، ویدئوها و ارائه‌های (Presentation) های خود را به صورت تمام صفحه در بیاورند.

علاوه بر موارد ذکر شده، موزیلا پیشتبانی از قابلیت‌هایی که منجر به ساخت موارد سه بعدی یا همان 3D در فضای وب میشوند را با استفاده از تکنولوژی‌های متن باز به مرورگر خود اضافه خواهد کرد. یکی از همین فناوری‌های است که موزیلا خود را پیشگام استفاده از آن میداند. WebGL در واقع یکی از استانداردهای وب میباشد که به وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های تحت وب اجزاء میدهد تا با استفاده از شتاب دهنده‌های سخت افزاری به ارائه موارد گرافیکی در محیط وب و بدون استفاده از نرم افزارهای جداگانه بپردازند.

فایرفاکس همچنین از قابلیت WebGL Anti-Aliasing برای پشتیبانی خواهد کرد که این کار به برنامه نویسان اجزاء میدهد تا اشیا ساخته شده توسط آنها به صورت نرم حرکت کنند.

قابلیت بعدی که فایرفاکس از آن پشتیبانی میکنید، CSS 3D Transform نام دارد. این قابلیت به برنامه نویسان اجزاء میدهد تا به متحرک سازی و تبدیل اشیا دو بعدی به سه بعدی با استفاده از HTML5 و بدون استفاده از پلاگین‌های جداگانه بپردازند.

باتشکر از همراهی شما

# گاهنامه گویا آی‌تی

شماره هفتم

www.gooya.it.com

طراح جلد و صفحه‌آرا : محمد امین خدیور